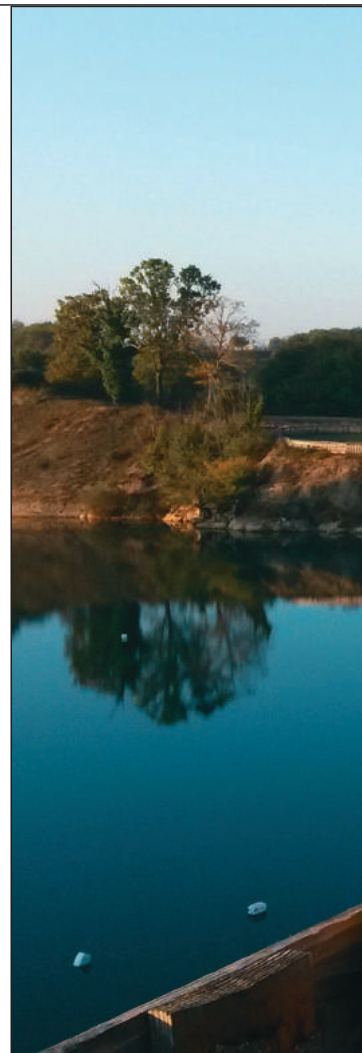


Echologia, le site à l'âme développement durable

ENTRETIEN AVEC **GUILLAUME BEUCHER**
Fondateur d'Echologia



Green Innovation. Pourriez-vous nous présenter les personnes à l'origine d'Echologia ?

Guillaume Beucher. Je suis Guillaume, directeur du projet Echologia et son cofondateur avec mon associé et ami de toujours, Vincent. Nous sommes tous les deux originaires de la Mayenne, ce beau département méconnu dont nous sommes fiers, et nous avons toujours été voisins, depuis notre naissance puisque nous sommes nés à quatre jours d'écart dans la même maternité ! J'ai parcouru le monde avec mon bagage d'ingénieur agronome spécialisé en milieux aquatiques pendant que Vincent parcourait la Mayenne en tant qu'agent immobilier indépendant.

Green Innovation. Quelle a été la genèse de ce projet ?

Guillaume Beucher. Nous avons depuis toujours eu l'idée de monter un jour un projet unique, fédérateur, en Mayenne, autour des valeurs qui nous caractérisent : plaisir, partage, passion, hospitalité, écoresponsabilité et innovation. C'est à l'aube de nos 30 ans, forts de nos expériences réciproques, que nous avons décidé de nous lancer dans l'aventure Echologia. Ce projet est bâti autour de nos quatre thèmes fondateurs : l'eau, l'écologie, le patrimoine et l'humain. Nous avons découvert le site de nos

rêves en 2006, aux portes de Laval, et après trois ans et demi de montage et de négociations, nous l'avons acheté en 2010 avec 34 autres personnes parmi notre famille et nos amis proches. L'aventure démarrait, les travaux de sécurisation et d'installation commençaient à grands coups de mobilisation et d'énergie humaine et, en avril 2012, nous ouvrons pour la première fois au public !

Green Innovation. Quelle est l'histoire de ce parc ?

Guillaume Beucher. Tout le projet repose sur la réhabilitation de l'ancien site chauxfournier de Louverné, oublié depuis sa fermeture en 1963, alors même que c'était le plus important de France au XIX^e siècle ! Sur près de 100 ha, l'homme a pendant 150 ans façonné le paysage à grands coups d'explosifs et d'huile de coude afin d'extraire dans les carrières ce fameux calcaire qui allait être cuit dans ces fours gigantesques aux allures de châteaux forts pour être transformé en chaux. Après plus de 50 ans d'abandon, les innombrables espaces chaotiques du site ont été reconquis par la nature qui se voyait offrir un terrain de jeu incroyable avec notamment toutes les carrières inondées par la nappe phréatique. Nous avons la chance aujourd'hui d'avoir une biodiversité absolument exceptionnelle sur un site unique et insolite !



Green Innovation. Combien d'offres de logement proposez-vous? Sont-ils écoconçus?

Guillaume Beucher. Nous offrons plus de 40 logements aujourd'hui. Ce sont des logis insolites, écoconçus et uniques, placés dans des endroits improbables, aux chambres chaufournières. D'un niveau hôtelier 3* ils ont été rénovés de manière écologique, à partir d'anciens bâtiments historiques.

Green Innovation. Y trouve-t-on également des salles de séminaires?

Guillaume Beucher. Oui, nous disposons de cinq salles sur le site, permettant d'accueillir de 2 à plus de 2000 personnes, notamment dans la Grande Orangerie sur le bord de la Grande Bleue ou dans la toute nouvelle salle La Terrasse, adaptée aux mariages comme aux séminaires professionnels.

Green Innovation. Quelles sont les activités proposées au sein d'Echologia?

Guillaume Beucher. Nous offrons une très large gamme d'activités ludiques, pédagogiques, sportives, calmes ou dynamiques suivant les envies, diurnes ou nocturnes, mais toujours respec-

tueuses de nos valeurs. Nos visiteurs sont unanimes à ce sujet, puisqu'ils repartent ravis de leur expérience insolite!

Green Innovation. Nous aspirons désormais à mieux consommer, mieux nous comporter, ce qui passe par un changement radical de nos habitudes. Le ressentez-vous auprès de votre clientèle?

Guillaume Beucher. Bien sûr et c'est tant mieux! Nous avons monté Echologia afin d'apporter notre modeste pierre à l'édifice de la nouvelle économie responsable. Dans ce sens, la grande satisfaction clientèle dont nous sommes fiers nous motive à poursuivre nos efforts dans ce sens vertueux et positif pour tout le monde!

Green Innovation. Qu'ajouteriez-vous pour conclure?

Guillaume Beucher. Notre métier sur Echologia, c'est l'accueil. L'accueil de tout public, particuliers ou groupes, familles ou professionnels, de manière personnalisée et sur mesure. Nous garantissons une expérience unique, insolite, sur un site exceptionnel sauvé et sublimé. Pour nous, le développement durable fait partie de notre ADN, et nous souhaitons le partager avec le plus grand nombre! ■